



MALIGAB SARL

**DIEBOLD
NIXDORF**

Partenaire officiel au Mali

Séminaire Instant Payment VS Carte à puce 1 jour

Présentation

Les avancées technologiques tendent à modifier les attentes des consommateurs : ceux-ci cherchent notamment à être connectés en permanence à leurs interlocuteurs (fournisseurs, employeurs, banquiers, distributeurs) et à avoir accès à leurs services à tout moment. Les smartphones et les tablettes dont l'accessibilité et l'utilisation se sont vulgarisées au fil des années expliquent grandement ces modifications d'habitudes. Face aux exigences croissantes des consommateurs, les entreprises ainsi que les autorités nationales et supranationales déclenchent des actions afin de répondre à leurs attentes et d'entretenir l'innovation. Le monde des paiements n'échappe pas à cette tendance et pour y répondre l'« instant payment » représente un enjeu majeur pour fluidifier les échanges commerciaux. L'« instant payment » apparaît de plus en plus comme un incontournable dans le e-commerce. Au niveau national ce service a déjà fait l'objet d'investissements lourds dans certains pays, tels qu'au Royaume-Uni ou encore au Danemark. La France s'implique fortement dans ce nouveau mode de paiement

Objectives

L'objectif de ce séminaire est de fournir aux participants la connaissance, les méthodes et les outils pour prévenir ou, à défaut, minimiser l'impact adverse de la d'attaques sur la sécurité informatique de leurs entreprises.

Plan de la formation

Le plan de la formation est le suivant :

- Introduction
- Les enjeux de l'« instant payment »
- Les mises en œuvre dans d'autres pays d'Europe
- L'aspect économique pour les banques
- Quelques exemples d'implémentations possibles

Adaptations

Cours orientés vers les décideurs

Évaluation

Par les apprenants eux- même